

Wirtschaft anders denken

Handbuch Feministische Wirtschaftsalphabetisierung



© Clarice

Autorinnenkollektiv:

Ursula Dullnig, Hannah Golda, Luise Gubitzer,
Eva Klawatsch-Treitl, Birgit Mbwisi-Henökl,
Milena Müller-Schöffmann, Traude Novy, Barbara
Schöllenberg

Herausgeberinnen: Verein JOAN ROBINSON,
WIDE-Netzwerk *Women in Development Europe*
Institut für Institutionelle und Heterodoxe
Ökonomie, WU Wien

Wien, Dezember 2009

Preis: EUR 19,-

Inhalt: Im Zusammenspiel von Wissenschaftlern, Managern und Medien wird ein mystischer Schleier um das Thema Ökonomie gewoben, der viele Frauen abschreckt, sich mit Wirtschaftsthemen auseinander zu setzen. Diesen Schleier zu heben, dazu soll das Handbuch „Wirtschaft anders denken“ dienen. Es soll Frauen Lust auf die Auseinandersetzung mit Ökonomie machen. Das ermöglichen gut verständliche theoretische Inputs zum erweiterten Ökonomieverständnis, zu Menschenbildern, Steuern, Globalisierung, Finanzmärkten und zu Arbeit sowie praktische Übungen, Impulse zum Nachdenken und kabarettistische Einstiege. Die Autorinnen dieses Handbuches sind bei „JOAN ROBINSON – Verein zur Förderung frauengerechter Verteilung ökonomischen Wissens“ und dem entwicklungspolitischen Frauennetzwerk *WIDE-Women in Development Europe* engagiert. Sie haben ihr Bildungs-Know-how und ihre Erkenntnisse aus ökonomietheoretischen Beschäftigungen zusammengetragen und in einem kommunikativen Prozess dieses Handbuch erarbeitet. Es regt durch die Kombination von Theorie und Praxis zum Schmökern, Nachdenken und Diskutieren in unterschiedlichen Kontexten an und ermöglicht durch die vielen praktischen Methoden Anregungen für die Erwachsenenbildung und die Schule eine lustvolle Auseinandersetzung mit Ökonomie.

Zu beziehen bei:

WIDE-Netzwerk, office@wide-netzwerk.at, Tel. 01-317 40 31,
oder

Luise Gubitzer, luise.gubitzer@wu.ac.at, Tel. 01-31336-4515.

gefördert durch die

Österreichische
Entwicklungszusammenarbeit